

แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๗

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย/ผลการ ดำเนินการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑	กิจกรรมรายงานผลการจัดการความรู้ตามไตรมาส						
	- โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์และผลการ ดำเนินงานการจัดการความรู้ รอบ ๙ เดือน	๑. เพื่อติดตามความก้าวหน้า ของการดำเนินการจัดการ ความรู้ รอบ ๙ เดือน ๒. เพื่อเป็นการสร้าง บรรยากาศและวัฒนธรรม การเรียนรู้ภายในองค์กร ๓. เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นในการ สร้างเครือข่ายการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายใน องค์กร ๔. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ การ ดำเนินการจัดการความรู้ ของแต่ละหน่วยงาน	- จำนวนหน่วยงานภายในที่ เข้าร่วมโครงการฯ - จำนวนองค์ความรู้ที่ได้จาก การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	- หน่วยงานภายใน เข้าร่วม โครงการฯ ร้อย ละ ๘๐ - องค์ความรู้ จำนวน ๑ องค์ ความรู้	๒๕ มี.ค.๕๘	๑๖,๐๐๐	ฝ่ายบริหาร กลางและ ทรัพยากร บุคคล
	- โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์และผลการ ดำเนินงานการจัดการความรู้ รอบ ๑๒ เดือน	๑. เพื่อติดตามความก้าวหน้า ของการดำเนินการจัดการ ความรู้ รอบ ๑๒ เดือน	- จำนวนหน่วยงานภายในที่ เข้าร่วมโครงการฯ - จำนวนองค์ความรู้ที่ได้จาก การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	- หน่วยงานภายใน เข้าร่วม โครงการฯ ร้อย ละ ๘๐	๑๗ ก.ค. ๕๘	๑๖,๐๐๐	ฝ่ายบริหาร กลางและ ทรัพยากร บุคคล

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย/ผลการ ดำเนินการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		๒. เพื่อเป็นการสร้าง บรรยากาศและวัฒนธรรม การเรียนรู้ภายในองค์กร ๓. เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นในการ สร้างเครือข่ายการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายใน องค์กร ๔. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ การ ดำเนินการจัดการความรู้ ของแต่ละหน่วยงาน		- องค์กรความรู้ จำนวน ๑ องค์กร ความรู้			
๒	การจัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยทักษิณ (KM Team)						
	- กิจกรรมแลกเปลี่ยนแนว ทางการดำเนินงานการจัดการ ความรู้มหาวิทยาลัยทักษิณ	๑. กระตุ้น ช่วยเหลือ เป็นพี่ เลี้ยง ให้คำปรึกษา การ จัดการความรู้ของส่วน งาน ฝ่าย งาน ๒. ผลักดัน การ จัด การ ความรู้ของมหาวิทยาลัย ตามนโยบายที่ คณะกรรมการ	- มีร่างแผนปฏิบัติการจัดการ ความรู้ ปีการศึกษา ๒๕๕๘	- ร่างแผนปฏิบัติ การจัดการ ความรู้ ปี การศึกษา ๒๕๕๘	ก.ย. ๕๗ – ก.ค. ๕๘	๖,๐๐๐	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย/ผลการ ดำเนินการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		อำนาจการกำหนด					
๓	กิจกรรมค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีในองค์กร						
	- รวบรวมแนวปฏิบัติที่ดีของ หน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัย	เพื่อเผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดี ของหน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัย	มีแนวปฏิบัติที่ดีของหน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัย	จำนวนแนว ปฏิบัติที่ดี ๓ แนว ปฏิบัติ	ก.ค. ๕๘	๓,๐๐๐	ฝ่ายบริหาร กลางและ ทรัพยากร บุคคล