



รายงานประจำปีการจัดการความรู้



ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๓

มหาวิทยาลัยทักษิณ

คำนำ

รายงานประจำปีการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๓ (๑ มิถุนายน ๒๕๕๓ – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๕๔) จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งเป็นตัวชี้วัด ๗.๒ ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ข้อมูลในรายงานฉบับนี้ เกิดจากการประมวลผลกิจกรรมแต่ละครั้งและจากรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงานที่นำเสนอมายังฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล (งานการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยทักษิณ) โดยมีส่วนประกอบหลักๆ คือ สรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดที่เกิดขึ้นจริง ปัญหาและอุปสรรค ปัจจัยสนับสนุน รวมทั้งแนวทางการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยในอนาคต

มหาวิทยาลัยหวังว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ปฏิบัติงาน ในการนำเครื่องมือการจัดการความรู้ไปใช้ในการผลักดันการดำเนินงานให้บรรลุตามแผนงานของหน่วยงาน และมหาวิทยาลัยต่อไป

งานการ
จัดการความรู้
ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล
มิถุนายน ๒๕๕๔

สารบัญ

๑. บทนำ	๔ - ๖
- ตัวชี้วัดที่สำคัญ	
- ช่วงเวลาในการสรุปผลการดำเนินงาน	
- การติดตามและประเมินผล	
- กรอบการประเมินด้านการจัดการความรู้	
๒. การดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2553	๗ - ๑๖
- ประเด็นการจัดการความรู้	
- เป้าหมายการจัดการความรู้	
- การสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	
- บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย	
- กิจกรรมแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้	
- แผนการจัดการความรู้	
๓. บทสรุป	๑๘ - ๒๓
๔. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	๒๔
๕. ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน	๒๔
๖. ข้อเสนอแนะ	๒๔ - ๒๕

บทนำ

การปฏิบัติราชการสมัยเก่านั้นการใช้ความรู้ชัดแจ้งที่มี “ผู้รู้” กำหนดไว้ แต่การปฏิบัติราชการตามแนวทางจัดการความรู้ จะเน้นให้ผู้ปฏิบัติงานใช้ความรู้ฝังลึกที่อยู่ในสมองของตนเอง และเน้นการร่วมกันสร้างความรู้ขึ้นใช้งาน ซึ่งจะทำให้การปฏิบัติงานมีความเป็นพลวัต สอดคล้องกับสถานการณ์หรือบริบทที่แตกต่างกัน หรือเปลี่ยนแปลงไป การจัดการความรู้ (Knowledge management) จะช่วยงานราชการได้อย่างไร ในพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ ระบุในมาตรา ๑๑ ดังนี้ “ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะที่เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสามารถประมวลผลความรู้ในด้านต่างๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเหมาะสมต่อสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์ และปรับเปลี่ยนทัศนคติของข้าราชการในสังกัด ให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีการเรียนรู้ร่วมกัน

ดังนั้นจึงต้องมีการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยทักษิณ ให้เป็นไปตามแนวทางดังกล่าวและได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยทักษิณ เพื่อรับผิดชอบกิจกรรมการจัดการความรู้ ซึ่งในปีการศึกษา ๒๕๕๓ นี้ ได้พิจารณากำหนดนโยบาย ขอบเขตการจัดการความรู้ (KM Focus Area) เป้าหมาย กระบวนการ และจัดทำแผนให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของ สกอ. ในเรื่องด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย และสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์อย่างเป็นรูปธรรม อันจะนำไปสู่สัมฤทธิ์ผลในการดำเนินงานของหน่วยงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามแผนการดำเนินงาน

ช่วงเวลาในการสรุปผลการดำเนินงาน

ด้วยในปีนี้มีมหาวิทยาลัยให้ดำเนินการจัดการความรู้ตามปีการศึกษา เป็นครั้งแรก จึงกำหนดแผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยทักษิณ ตามกรอบเวลาของปีการศึกษา ๒๕๕๓ อยู่ระหว่างวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๕๓ – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๕๔

การติดตามและประเมินผล

๑. ให้นำรายงานผลการดำเนินงานรอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑ ปี
๒. ให้นำหน่วยงานเข้าร่วมจัดนิทรรศการเพื่อรายงานผลการดำเนินงาน และเผยแพร่ความรู้แก่หน่วยงานอื่นๆ ในงานมหกรรมจัดการความรู้ KM Day มหาวิทยาลัยทักษิณประจำปีการศึกษา ๒๕๕๓

กรอบการประเมินด้านการจัดการความรู้

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๑ กำหนดให้ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสามารถประมวลผลความรู้ในด้านต่างๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว เหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์ และปรับเปลี่ยนทัศนคติของข้าราชการในสังกัดให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีการเรียนรู้ร่วมกันตลอดเวลา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับการบริหารราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามพระราชกฤษฎีกา รวมถึง พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๕ ซึ่งปรากฏในมาตราที่ ๘ “การศึกษา หมายความว่า กระบวนการเรียนรู้เพื่อความเจริญงอกงาม ของบุคคลและสังคมโดยการถ่ายทอดความรู้ การฝึก การอบรม การสืบสานทางวัฒนธรรม การสร้างสรรค์จรรโลงความก้าวหน้าทางวิชาการ การสร้าง องค์ความรู้อันเกิดจากการจัดสภาพแวดล้อม สังคม การเรียนรู้และปัจจัยเกื้อหนุนให้บุคคลเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต” มาตรฐานการอุดมศึกษา ที่ปรากฏตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ลงวันที่ ๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๔๕ นั่นคือ “มาตรฐานด้านการสร้างและพัฒนาสังคมนฐานความรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้” และยังปรากฏในมาตรฐานการศึกษาของชาติ นั่นคือ มาตรฐานที่ ๑ “แนวการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และสังคมแห่งความรู้”

ทั้งนี้ ตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) องค์ประกอบที่ ๑ การบริหารและการจัดการ ตัวบ่งชี้ที่ ๑.๒ การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ มีเกณฑ์การประเมินดังนี้

๑. มีการกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของสถาบันอย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย

๑.๑ สถาบันควรศึกษาเป้าประสงค์ตามประเด็นยุทธศาสตร์ หรือวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของสถาบัน ว่ามีประเด็นใดที่มุ่งเน้นเป็นสำคัญ หรือมุ่งสู่อัตลักษณ์ใดที่ต้องการ เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์หรือแผนปฏิบัติการในการจัดการความรู้ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของสถาบัน โดยอย่างน้อยต้องครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย

๑.๒ บุคคลที่เกี่ยวข้องในการกำหนดประเด็นความรู้ อาจประกอบด้วย รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยอธิการบดี ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน ที่กำกับดูแลด้านยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตบัณฑิต ด้านวิจัย รวมทั้งด้านอื่นๆ ที่เป็นไปตามอัตลักษณ์ของสถาบัน

๑.๓ สถาบันควรมีเป้าหมายในการจัดการความรู้ โดยเน้นเรื่อง การพัฒนาทักษะความสามารถของบุคลากรภายในเป็นหลัก โดยอย่างน้อยต้องครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย รวมทั้งประเด็นการจัดการความรู้ที่สถาบันมุ่งเน้นตามอัตลักษณ์ เช่น เทคนิคการปรับปรุงหลักสูตรและวิธีการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (learning outcome) เทคนิคการเพิ่มผลงานวิจัยภายในสถาบัน เป็นต้น

๒. กำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้และทักษะด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัยอย่างชัดเจนตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ ๑

๒.๑ กลุ่มเป้าหมายที่จะได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย อย่างน้อยควรเป็นบุคลากรที่ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับการผลิตบัณฑิตและการวิจัย เช่น คณาจารย์หรือนักวิจัยที่เกี่ยวข้องกับประเด็นความรู้ดังกล่าว รวมทั้งด้านอื่นๆที่สถาบันมุ่งเน้น

๒.๒ สถาบันควรกำหนดนโยบายให้มีการสำรวจผลการปฏิบัติงานที่เป็นจุดเด่นของอาจารย์หรือนักศึกษาในแต่ละคณะ หรือสาขาวิชา โดยเฉพาะด้านการจัดการเรียนการสอน และการวิจัยที่สะท้อนอัตลักษณ์ของสาขาวิชานั้นๆ เพื่อนำมากำหนดเป็นประเด็นสำหรับใช้ในกระบวนการจัดการความรู้ให้องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา

๓. มีการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (tacit knowledge) เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ ๑ และเผยแพร่ไปสู่บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด

๓.๑ สถาบันควรเชิญบุคลากรภายใน หรือภายนอกที่มีผลงานดีเด่นทางด้านวิชาการ และผลงานทางด้านวิจัย รวมทั้งผลงานด้านอื่นๆ ที่สถาบันมุ่งเน้น มาถ่ายทอดความรู้ เคล็ดลับ หรือนวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอผ่านเวทีต่างๆ เช่น การจัดประชุมสัมมนา เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับเจ้าของความรู้ เคล็ดลับ หรือนวัตกรรมดังกล่าว

๓.๒ สถาบันควรส่งเสริมให้มีบรรยากาศและวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในสถาบัน เช่น การส่งเสริมให้มีชุมชนนักปฏิบัติและเครือข่ายด้านการจัดการความรู้ ทั้งระหว่างหน่วยงานภายในสถาบันและภายนอกสถาบัน เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม ทั้งด้านงบประมาณ เวลา สถานที่

๔. มีการรวบรวมความรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ ๑ ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร (explicit knowledge)

๔.๑ มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคล และแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ เป็นหมวดหมู่เพื่อให้บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถเข้าถึงแนวปฏิบัติที่ดีได้ง่าย

๔.๒ ควรมีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และเผยแพร่ความรู้ในองค์กร ให้เกิดความประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุด

๔.๓ ควรมีการจัดพิมพ์วารสาร หรือสิ่งพิมพ์ เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และยกย่องให้เกียรติแก่ผู้เป็นเจ้าของความรู้ เคล็ดลับ หรือนวัตกรรมดังกล่าว

๕. มีการนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ในปีการศึกษาปัจจุบันหรือปีการศึกษาที่ผ่านมาที่เป็นลายลักษณ์อักษร (explicit knowledge) และจากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (tacit knowledge) ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

๕.๑ ผู้รับผิดชอบควร วิเคราะห์ความรู้จากแนวปฏิบัติที่ดีจากแหล่งต่างๆ เช่น นวัตกรรมที่ได้จากการจัดการความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สถาบันและสังคม นำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของหน่วยงานที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย

๕.๒ ผู้รับผิดชอบควรขยายผลการปรับใช้ไปยังหน่วยงานต่างๆ และติดตามวัดผลตามประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย

๕.๓ มีกลไกการนำผลการประเมินคุณภาพจากภายในและภายนอกด้านการจัดการความรู้ มาปรับปรุงและพัฒนากระบวนการและกลไกการจัดการความรู้ของสถาบัน

๕.๔ ผู้รับผิดชอบควรสรุปผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ในประเด็นยุทธศาสตร์ หรือกลยุทธ์ของสถาบัน

การดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ ปีการศึกษา ๒๕๕๓

มีรายละเอียดของแผนการจัดการความรู้ กิจกรรม ตัวชี้วัด เป้าหมาย และผลการดำเนินงาน ดังนี้

๑. ประเด็นการจัดการความรู้

๑.๑ ด้านการผลิตบัณฑิต

มหาวิทยาลัยทักษิณ ได้เลือกประเด็นการจัดการความรู้ ด้านการผลิตบัณฑิต ในประเด็น เรื่อง การออกแบบการสอนเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญกับการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.๓)

๑.๒. ด้านการวิจัย

มหาวิทยาลัยทักษิณ ได้เลือกประเด็นการจัดการความรู้ ด้านการวิจัย ในประเด็น เรื่อง การจัดการความรู้ในการพัฒนาหน่วยวิจัยที่เข้มแข็ง

๒. เป้าหมายการจัดการความรู้

๒.๑ ด้านการผลิตบัณฑิต ประเด็น เรื่อง การออกแบบการสอนเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญกับการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.๓) มีเป้าหมาย ดังนี้

- สร้างความรู้ความเข้าใจในการจัดทำ มคอ.๓ ให้กับอาจารย์ผู้สอนรายวิชาหมวด วิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๕๔

๒.๒ ด้านการวิจัย ประเด็น เรื่อง การจัดการความรู้ในการพัฒนาหน่วยวิจัยที่เข้มแข็ง มีเป้าหมาย ดังนี้

- มีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาหน่วยวิจัยเฉพาะทางตลอดทั้งปี อย่างน้อย ๕ ครั้ง
- มีหน่วยวิจัยเฉพาะทางที่ได้รับการจัดตั้งทั้งหมด จำนวน ๑๐ หน่วยวิจัย
- มีนักวิจัยหน้าใหม่เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๑๐ คน
- มีบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยวิจัยอย่างน้อย จำนวน ๒๐ คน
- มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ในระดับชาติ และ/หรือระดับนานาชาติอย่างน้อย ๒๐ เรื่อง
- หน่วยวิจัยทุกหน่วยมีฐานข้อมูล/web site ของหน่วยวิจัย

๓. สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

๓.๑ ด้านการผลิตบัณฑิต ประเด็นเรื่อง การออกแบบการสอนเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญกับการจัดทำ รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.๓) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๑ เป็นสถาบันอุดมศึกษากลุ่มผลิตบัณฑิต ที่มีมาตรฐานชั้นนำในระดับประเทศ มุ่งสร้างการยอมรับความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตทางการศึกษา

๓.๒ ด้านการวิจัย ประเด็นเรื่อง การจัดการความรู้ในการพัฒนาหน่วยวิจัยที่เข้มแข็ง สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และผลงานสร้างสรรค์ผ่านกระบวนการวิจัย เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย ในรูปแบบความร่วมมือทางวิชาการ (Academic Clusters) ข้ามศาสตร์ สนองตอบความต้องการของชุมชน สังคม และประเทศชาติ

๔. บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ ด้านการผลิตบัณฑิต ประเด็นเรื่อง การออกแบบการสอนเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญกับการจัดทำ รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.๓) บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย คือ อาจารย์มหาวิทยาลัยทักษิณ และอาจารย์ในเครือข่าย

๔.๒ ด้านการวิจัย ประเด็นเรื่อง การจัดการความรู้ในการพัฒนาหน่วยวิจัยที่เข้มแข็ง บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย คือ หน่วยวิจัยที่ได้รับการจัดตั้งและบุคลากรมหาวิทยาลัยทักษิณ

๕. มีกิจกรรมการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จากผู้มีประสบการณ์ตรง ดังนี้

๕.๑ ด้านการผลิตบัณฑิต กำหนดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเรื่อง การออกแบบการสอนเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญกับการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.๓)

- ครั้งที่ ๑ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๔ ณ หอประชุมอาคารเรียนรวมอเนกประสงค์ ๑ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา โดยเชิญ อ.ดร.กรองทิพย์ นาควิเชียร เป็นวิทยากรร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยมีผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน ๕๐ คน
- ครั้งที่ ๒ เป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อสังเคราะห์องค์ความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ ๑ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ ในวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๕๔ ณ ห้องประชุมทองกลาง ๑ อาคาร ๗ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา และห้องประชุม ๒ อาคารบริหารและสำนักงานกลาง มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง มีผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยน จำนวน ๑๕ คน

๕.๒ ด้านการวิจัย กำหนดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเรื่อง การจัดการความรู้ในการพัฒนาหน่วยวิจัยที่เข้มแข็ง ดังนี้

- กิจกรรมอบรมการวิจัยสถาบัน ในระหว่างวันที่ ๒๓ – ๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๓ ณ ห้องประชุมทองกลาง ๑ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา โดยมีวิทยากรร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๓ ท่าน คือ รศ.ดร. นภาพร สิงห์หัต อ.ดร.สุชาติสินี บุญญาพิทักษ์ และ อ.ดร.มณฑนา พิพัฒน์เพ็ญเชิญ มีผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยน จำนวน ๔๑ คน
- กิจกรรมสัมมนาเพื่อพัฒนาโจทย์วิจัยชุมชน ในวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๓ ณ วัดตะโหมด โดยมีกลุ่มนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยทักษิณ ประชาชนจากชุมชนตะโหมด บ้านในกอย อ.ป่าบอน กลุ่มสินแพรทอง อ.ศรีนครินทร์ และจากจังหวัดชุมพร
- กิจกรรมอบรมสัมมนานักบริหารงานวิจัย ในระหว่างวันที่ ๒-๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ ณ มหาวิทยาลัยทักษิณ –มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ -มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มีผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยน จำนวน ๔๓ คน
- กิจกรรมการอบรมการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติขั้นสูง ในระหว่างวันที่ ๑๐ – ๑๑ มีนาคม ๒๕๕๔ ณ ห้อง C๑๐๕ สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา มีผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยน จำนวน ๒๗ คน
- กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านผู้ที่มีประสบการณ์ตรงด้านการพัฒนาหน่วยวิจัย ในวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๕๓ ณ ห้องประชุม SC๒๑๖ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา โดยเชิญ รศ.ดร.กมล เลิศรัตน์ และ ผศ.กมล คงทอง

เป็นวิทยากรร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยน จำนวน ๕๘ คน

- กิจกรรมการรายงานผลการดำเนินการของหน่วยวิจัยในรอบ ๖ เดือน ในวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๕๓ ณ ห้องประชุม SC๒๑๖ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา มีผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยน จำนวน ๒๒ คน
- กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านโครงการการประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัย มหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ ๒๑ ประจำปี ๒๕๕๓ ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๕๔ ณ โรงแรมเจบี หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยเชิญ ศ.นพ. วิจารณ์ พานิช ครูบาสุทธินันท์ ปรัชญพฤทธิ์ นายประยงค์ ธรรมรงค์ เป็นวิทยากรร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีเวทีแลกเปลี่ยน จำนวน ๑๑ เวที

สรุปแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๓
มีรายละเอียดของแผนการจัดการความรู้และการจัดกิจกรรมดังนี้

สรุปกิจกรรมการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๓ (ด้านการผลิตบัณฑิต)

ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยทักษิณ

ประเด็น : การออกแบบการสอนเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญกับการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.๓)

เป้าหมาย KM (Desired State) คือ สร้างความรู้ความเข้าใจในการจัดทำ มคอ.๓ ให้กับอาจารย์ผู้สอนรายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๕๔

สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เป็นสถาบันอุดมศึกษากลุ่มผลิตบัณฑิต ที่มีมาตรฐานชั้นนำในระดับประเทศ มุ่งสร้างการยอมรับความ
เป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตทางการศึกษา

สรุปกิจกรรมการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๓ (ด้านการผลิตบัณฑิต) (ต่อ แผ่นที่ ๒)					
ลำดับ	ประเด็น	บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย	โครงการหรือกิจกรรม	ระยะเวลาในการดำเนินการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑	การออกแบบการสอนเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญกับการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.๓)	อาจารย์มหาวิทยาลัย ทักษิณ และอาจารย์ใน เครือข่าย	๑. ครั้งที่ ๑ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๔ ณ หอประชุมอาคารเรียนรวมอเนกประสงค์ ๑ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา โดยเชิญ อ.ดร.กรรณทิพย์ นาควิเชียร เป็นวิทยากรร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยมีผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน ๕๐ คน ๒. ครั้งที่ ๒ เป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อสังเคราะห์องค์ความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ ๑ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ ในวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๕๔ ณ ห้องประชุมทองหลวง ๑ อาคาร ๓ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา และห้องประชุม ๒ อาคารบริหารและสำนักงานกลาง มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง มีผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยน จำนวน ๑๕ คน	ก.พ. – มี.ค. ๕๔	ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา

สรุปกิจกรรมการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๓ (ด้านการวิจัย)

ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยทักษิณ

ประเด็น : การจัดการความรู้ในการพัฒนาหน่วยวิจัยที่เข้มแข็ง

เป้าหมาย KM (Desired State) คือ

- มีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาหน่วยวิจัยเฉพาะทางตลอดทั้งปี อย่างน้อย ๕ ครั้ง
- มีหน่วยวิจัยเฉพาะทางที่ได้รับการจัดตั้งทั้งหมด จำนวน ๑๐ หน่วยวิจัย
- มีนักวิจัยหน้าใหม่เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๑๐ คน
- มีบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยวิจัยอย่างน้อย จำนวน ๒๐ คน
- มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ในระดับชาติ และ/หรือระดับนานาชาติอย่างน้อย ๒๐ เรื่อง
- หน่วยวิจัยทุกหน่วยมีฐานข้อมูล/web site ของหน่วยวิจัย

สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และผลงานสร้างสรรค์ผ่านกระบวนการวิจัย เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย ในรูปแบบความร่วมมือทางวิชาการ (Academic Clusters) ข้ามศาสตร์ สนองตอบความต้องการของชุมชน สังคม และประเทศชาติ

สรุปกิจกรรมการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๓ (ด้านการผลิตบัณฑิต) (ต่อ แผ่นที่ ๒)					
ลำดับ	ประเด็น	บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย	โครงการหรือกิจกรรม	ระยะเวลาในการดำเนินการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๒	การจัดการความรู้ในการพัฒนาหน่วยวิจัยที่เข้มแข็ง	หน่วยวิจัยที่ได้รับการจัดตั้งและบุคลากรมหาวิทยาลัยทักษิณ	<p>๑. กิจกรรมอบรมการวิจัยสถาบัน ในระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๓ ณ ห้องประชุมทองกลาง ๑ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา โดยมีวิทยากรร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๓ ท่าน คือรศ.ดร.นภาพร สิงห์ตัด อ.ดร.สุรสาสินี บุญญาพิทักษ์ และ อ.ดร.มณฑนา พิพัฒน์เพ็ญเจริญ มีผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนจำนวน ๔๑ คน</p> <p>๒. กิจกรรมสัมมนาเพื่อพัฒนาโจทย์วิจัยชุมชน ในวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๓ ณ วัดตะโหมด โดยมีกลุ่มนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยทักษิณ ปราชญ์จากชุมชนตะโหมด บ้านในกอย อ.ป่าบอน กลุ่มสินแพรทอง อ.ศรีนครินทร์ และจากจังหวัดชุมพร</p>	พ.ย.๕๓ - พ.ค. ๕๔	สถาบันวิจัยและพัฒนา

สรุปกิจกรรมการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2553 (ด้านการผลิตบัณฑิต)					
ลำดับ	ประเด็น	บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย	โครงการหรือกิจกรรม	ระยะเวลาในการดำเนินการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๒	การจัดการความรู้ในการพัฒนา หน่วยวิจัยที่เข้มแข็ง	หน่วยวิจัยที่ได้รับการจัดตั้ง และบุคลากรมหาวิทยาลัย ทักษิณ	๓. กิจกรรมอบรมสัมมนานักบริหารงานวิจัย ใน ระหว่างวันที่ ๒ - ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ ณ มหาวิทยาลัยทักษิณ - มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ - มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มีผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยน จำนวน ๔๓ คน ๔. กิจกรรมการอบรมการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติขั้นสูง ในระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๑ มีนาคม ๒๕๕๔ ณ ห้อง C๑๐๕ สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา มีผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยน จำนวน ๒๗ คน	พ.ย.๕๓ - พ.ค. ๕๔	สถาบันวิจัยและพัฒนา

สรุปกิจกรรมการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2553 (ด้านการผลิตบัณฑิต) (ต่อ แผ่นที่ ๒)					
ลำดับ	ประเด็น	บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย	โครงการหรือกิจกรรม	ระยะเวลาในการดำเนินการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๒	การจัดการความรู้ในการพัฒนา หน่วยวิจัยที่เข้มแข็ง	หน่วยวิจัยที่ได้รับการจัดตั้ง และบุคลากรมหาวิทยาลัย ทักษิณ	๕. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านผู้ที่มีประสบการณ์ ตรงด้านการพัฒนาหน่วยวิจัย ในวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๕๓ ณ ห้องประชุม SC๒๑๖ มหาวิทยาลัย ทักษิณ วิทยาเขตสงขลา โดยเชิญ รศ.ดร.กมล เลิศรัตน์ และ ผศ.กมล คงทอง เป็นวิทยากรร่วม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยน จำนวน ๕๘ คน ๖. กิจกรรมการรายงานผลการดำเนินการของหน่วย วิจัยในรอบ 6 เดือน ในวันที่ 3 ธันวาคม 2553 ณ ห้องประชุม SC216 มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขต สงขลา มีผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยน จำนวน 22 คน	พ.ย.๕๓ – พ.ค. ๕๔	สถาบันวิจัยและพัฒนา

สรุปกิจกรรมการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2553 (ด้านการผลิตบัณฑิต) (ต่อ แผ่นที่ ๓)					
ลำดับ	ประเด็น	บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย	โครงการหรือกิจกรรม	ระยะเวลาในการดำเนินการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๒	การจัดการความรู้ในการพัฒนา หน่วยวิจัยที่เข้มแข็ง	หน่วยวิจัยที่ได้รับการจัดตั้ง และบุคลากรมหาวิทยาลัย ทักษิณ	๗. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านโครงการการประชุม วิชาการและเสนอผลงานวิจัย มหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ ๒๑ ประจำปี ๒๕๕๓ ระหว่างวันที่ ๒๕ – ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๕๔ ณ โรงแรมเจบี หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยเชิญ ศ.นพ.วิจารณ์ พานิช ครูบา สุทธินันท์ ปรัชญพฤทธิ์ นายประยงค์ รณรงค์ เป็นวิทยากรร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีเวที แลกเปลี่ยน จำนวน ๑๑ เวที	พ.ย.๕๓ – พ.ค. ๕๔	สถาบันวิจัยและพัฒนา

บทสรุป

๑. ผลการดำเนินงานเชิงปริมาณ

เกิดชุมชนนักปฏิบัติ (Cop) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ คณะ วิทยาลัย สำนัก สถาบัน ฝ่าย และงาน มีจำนวนทั้งสิ้น ๒๔ ชุมชนฯ ได้แก่

ชื่อหน่วยงาน	เรื่องที่หน่วยงานดำเนินการจัดการความรู้
๑. คณะศึกษาศาสตร์	๑. การจัดการเรียนการสอน ๒. การจัดทำโครงการวิจัย
๒. คณะศิลปกรรมศาสตร์	การพัฒนาอาจารย์ที่ปรึกษา และการเพิ่มผลงานวิจัย/ งานสร้างสรรค์
๓. คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ	การเขียน โครงร่างงานวิจัย/การเขียนแผนการสอน
๔. คณะวิทยาการสุขภาพและการกีฬา	ภารกิจด้านการเรียนการสอนและการวิจัยวิสัยทัศน์ การจัดการความรู้ของคณะวิทยาการสุขภาพและการ กีฬา “เป็นเลิศด้านการเรียนการสอนและวิจัยสุขภาพ คนบักย์ได้”
๕. คณะเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาชุมชน	การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านการเรียน การสอน การวิจัย และการบริการวิชาการของคณะ
๖. คณะวิทยาศาสตร์	๑. รูปแบบการสอนเพื่อพัฒนาผู้เรียน ๒. วิจัยไปสู่สอน...สอนไปสู่วิจัย
๗. คณะนิติศาสตร์	เพิ่มศักยภาพของบุคลากร/การทำงาน/การเรียนการ สอน/การวิจัย

๘. บัณฑิตวิทยาลัย
๑. บัณฑิตวิทยาลัยจะจัดทำเป็นคลินิกวิจัย เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการทำวิจัยของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา
 ๒. กรณีมีระเบียบข้อบังคับ หรือแนวปฏิบัติที่กำหนดขึ้นใหม่ บัณฑิตวิทยาลัยจะเชิญผู้เกี่ยวข้องมาร่วมรับฟังให้ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นเพื่อการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีคุณภาพและประสบความสำเร็จได้ง่ายยิ่งขึ้นต่อไป
๙. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- การขับเคลื่อนองค์การแห่งการเรียนรู้ ด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน
๑๐. วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน
- การบริหารจัดการและการสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับภูมิปัญญาชุมชนในจังหวัดพัทลุง
๑๑. สำนักหอสมุด
1. สำนักหอสมุด: บริบทในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Directed Learning) และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Self Long Learning) แก่บัณฑิต
 2. สำนักหอสมุด: บริบทในการส่งเสริมการวิจัยของประชาคมมหาวิทยาลัยทักษิณ
 3. สำนักหอสมุด: จากงานประจำสู่งานวิจัยสถาบัน
๑๒. สำนักคอมพิวเตอร์
- การจัดการความรู้การให้บริการระบบรหัสผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยทักษิณ
๑๓. สถาบันทักษิณคดีศึกษา
- การวิจัยทางด้านวัฒนธรรม
๑๔. สถาบันวิจัยและพัฒนา
- การจัดการความรู้ในการพัฒนาหน่วยวิจัยที่เข้มแข็ง

๑๕. สถาบันปฏิบัติการชุมชนเพื่อการ
ศึกษาแบบบูรณาการ ถอดความรู้ของชุมชน บูรณาการกับความรู้เชิง
วิชาการ และพัฒนาเป็นฐานการเรียนรู้ให้กับนิสิต
๑๖. ฝ่ายบริหารงานสภามหาวิทยาลัย การเขียนรายงานการประชุม
สำนักงานสภามหาวิทยาลัย
๑๗. ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล ถักทอประสบการณ์ สานต่อแนวปฏิบัติที่ดีในการ
บริหารจัดการงานเอกสาร
๑๘. ฝ่ายแผนงานและการคลัง การจัดทำแผนพัฒนาของหน่วยงานและมหาวิทยาลัย
แก่ผู้บริหารทุกระดับและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
๑๙. ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ
การศึกษา การนำการประกันคุณภาพมาใช้ในการเพิ่ม
ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน
๒๐. ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง กิจกรรม ๕ ส. ที่ยั่งยืน
๒๑. ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา การอนุรักษ์พลังงาน
๒๒. ฝ่ายกิจการนิสิต วิทยาเขตพัทลุง ความรู้และเทคนิคการเขียนหนังสือราชการ
๒๓. ฝ่ายกิจการนิสิต วิทยาเขตสงขลา พัฒนานิสิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของ
มหาวิทยาลัยทักษิณ
๒๔. งานตรวจสอบภายใน การนำความรู้จากการศึกษากฎระเบียบมาใช้ในการ
ตรวจสอบด้านกฎระเบียบและให้คำปรึกษาด้าน
กฎระเบียบได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๒๕. งานวิเทศสัมพันธ์ เครื่องข่ายวิเทศสัมพันธ์ที่มีการเรียนรู้แนวทางพัฒนา
ความร่วมมือกับต่างประเทศ

จากการดำเนินการจัดการความรู้ของหน่วยงานในรอบ ๑ ปี มหาวิทยาลัยได้จัดงานมหกรรม KM Day มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๓ ขึ้นเพื่อเป็นการสรุปและเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้ พร้อมทั้งนำเสนอผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ ของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยทักษิณ และได้ยกย่องหน่วยงานที่มีการจัดการความรู้ ดีเด่น โดยมีคณะกรรมการดำเนินงานพิจารณารางวัลการจัดการความรู้ ซึ่งรางวัลแบ่งเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ ประเภทหน่วยงานที่จัดการความรู้ดีเด่น และ ประเภทหน่วยงานที่นำเสนอผลการจัดการความรู้ดีเด่น (นิทรรศการ) สำหรับหน่วยงานที่ได้รับรางวัล ประเภทหน่วยงานที่จัดการความรู้ดีเด่น ได้รับรางวัลดีเด่น คือ สถาบันวิจัยและพัฒนา และสำนักหอสมุด รางวัลชมเชย ๒ รางวัล ได้แก่ คณะวิทยาการสุขภาพและการกีฬา และคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน ส่วนประเภทหน่วยงานที่นำเสนอผลการจัดการความรู้ดีเด่น (นิทรรศการ) รางวัลดีเด่น ได้แก่ สำนักหอสมุด รางวัลชมเชย ๒ รางวัล ได้แก่ คณะวิทยาการสุขภาพและการกีฬา และวิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน

๒. ผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพ

มหาวิทยาลัยทักษิณดำเนินการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๓ ได้กำหนดประเด็นที่สอดคล้องกับและเป้าหมายของการจัดการความรู้ เรื่อง พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนและการวิจัยที่เข้มแข็ง ซึ่งการจัดการความรู้เป็นเครื่องมือหนึ่งที่ใช้ในการบริหารจัดการก็จะไปสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๘ พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาลที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ และมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิตและสุขภาวะของสมาชิกในองค์กร และนำการจัดการความรู้ ไปบริหารจัดการในเรื่องการจัดการเรียนการสอน จะสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เป็นสถาบันอุดมศึกษากลุ่มผลิตบัณฑิต ที่มีมาตรฐานชั้นนำในระดับประเทศ มุ่งสร้างการยอมรับความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตทางการศึกษา และนำ KM ไปบริหารจัดการ เรื่อง การวิจัยที่เข้มแข็ง สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และผลงานสร้างสรรค์ผ่านกระบวนการวิจัย เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย ในรูปแบบความร่วมมือทางวิชาการ (Academic Clusters) ข้ามศาสตร์ สนองตอบความต้องการของชุมชน สังคม และประเทศชาติ ซึ่งในแผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยทักษิณ ได้บรรจุกิจกรรมการจัดการความรู้ที่จะพัฒนาบุคลากร ในด้านการผลิตบัณฑิต หรือการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และด้านการวิจัย เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติหน้าที่ที่รับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามนโยบายและทิศทางการดำเนินงาน กลยุทธ์ และมาตรฐานของมหาวิทยาลัยทักษิณ โดยเริ่มจากการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การเชิญวิทยากรที่มีองค์ความรู้ มีความเชี่ยวชาญในเรื่องของการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน มาให้ความรู้และร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จากนั้นนำองค์ความรู้ที่ได้มารวบรวมและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ และมีการติดตามประเมินผลหลังจากที่ได้นำองค์ความรู้ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี ไปปรับใช้กับการปฏิบัติงานจริง

ผลสัมฤทธิ์โดยรวมจากการดำเนินงานการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๓ มหาวิทยาลัยทักษิณ	
ก่อนการดำเนินโครงการ	หลังการดำเนินโครงการ
๑. ยังไม่มีการกำหนดประเด็นที่สอดคล้องหรือสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ และสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของ สกอ.	๑. จัดตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัย ทักษิณ เพื่อกำหนดประเด็นการจัดการความรู้ที่ สอดคล้องหรือสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ และ สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของ สกอ.
๒. บางหน่วยงานยังไม่มี ความเข้าใจ ในการเริ่มต้น การจัดการความรู้และการนำแผนที่ผลลัพธ์ไปใช้ โดยกำหนด ขอบเขต KM และเป้าหมาย KM ที่ถูกต้อง และสอดคล้อง ประเด็นยุทธศาสตร์ขององค์กร	๒. สร้างกระบวนการให้เกิดความรู้ความเข้าใจ โดย การประชุมชี้แจงการดำเนินงานการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๓ ให้แก่หน่วยงาน เพื่อให้ หน่วยงานได้ดำเนินการกำหนดประเด็น และ เป้าหมายที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของ สกอ.
๓. ยังไม่มีการกำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนา ความรู้และทักษะด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัยอย่าง ชัดเจนตามประเด็นความรู้ที่กำหนด	๓. มีการกำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนา ความรู้และทักษะด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการ วิจัยอย่างชัดเจนตามประเด็นความรู้ที่กำหนด
๔. ยังไม่มีแผนการฝึกพัฒนาองค์กรด้วยเครื่องมือ KM ที่ ต่อเนื่อง	๔. มีการจัดทำแผน KM ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๓
๕. ไม่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามองค์กร ในเรื่อง การ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และการวิจัย	๕. มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างองค์กร เช่น คณะ เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการ สุขภาพและการกีฬา สถาบันวิจัยและพัฒนา ฝ่าย วิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา และฝ่าย บริหารกลางและทรัพยากรบุคคล เป็นต้น ทำให้ ทีมงานมีความตื่นตัว และนำความรู้ที่ได้ไป ประยุกต์ใช้และใช้เป็นแหล่งหาความรู้
๖. ไม่มีการให้ความรู้และสื่อสารประชาสัมพันธ์	๖. มีช่องทางสื่อสารเพื่อเผยแพร่ความรู้ที่สร้างและ แสวงหาขึ้นมา ที่หลากหลาย เช่น มีการจัดทำเว็บไซต์ KM จัดทำวารสาร การจัดทำบอร์ด เป็นต้น

ผลสัมฤทธิ์โดยรวมจากการดำเนินงานการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2553 มหาวิทยาลัยทักษิณ	
ก่อนการดำเนินโครงการ	หลังการดำเนินโครงการ
๗. ไม่มีการเชิญผู้เชี่ยวชาญมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเรื่อง การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และการวิจัย	๗. มีการเชิญผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้ และร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้
๘. ยังขาดการจัดเก็บองค์ความรู้ที่เป็นระบบ	๘. มีการรวบรวมองค์ความรู้ และจัดเก็บอย่างเป็นระบบ เช่น เป็นคู่มือ เป็นรายงานการประเมินผล และนำองค์ความรู้ที่ได้เผยแพร่ทางเว็บไซต์ และเผยแพร่เป็นเอกสารไปยังทุกหน่วยงาน เป็นต้น
๙. ไม่มีการนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ในปีการศึกษาปัจจุบันหรือปีการศึกษาที่ผ่านมา ที่เป็นลายลักษณ์อักษร และจากความรู้ของผู้มีประสบการณ์ตรง ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง	๙. มีการนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ในปีการศึกษาปัจจุบันหรือปีการศึกษาที่ผ่านมา ที่เป็นลายลักษณ์อักษร และจากความรู้ของผู้มีประสบการณ์ตรง ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง
๑๐. บุคลากรส่วนใหญ่ยังไม่มีส่วนร่วมและได้รับความรู้เกี่ยวกับ KM	๑๐. บุคลากรส่วนใหญ่ได้ทราบและมีความเข้าใจในเรื่องของ KM มากขึ้น และทราบถึงกิจกรรม KM ขององค์กรตนเอง
๑๑. ทีมงาน KM ขององค์กร ยังไม่มีความรู้เกี่ยวกับการจัดทำแผน KM และการดำเนินงานติดตามผลโครงการ	๑๑. ทีมงาน KM ขององค์กร ได้มีความรู้เกี่ยวกับการทำแผนงาน KM และการดำเนินงานติดตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพในปีถัดไป พร้อมทั้งสามารถใช้เป็นแนวทางให้กับหน่วยงานอื่นๆ ในองค์กรของตนเอง

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๑. บุคลากรส่วนใหญ่โดยเฉพาะผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องในแผนจัดการความรู้ให้ความร่วมมือในการดำเนินการอย่างจริงจังและต่อเนื่อง
๒. ผู้บริหารให้ความสำคัญ และสนับสนุนให้บุคลากรได้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง
๓. คณะกรรมการจัดการความรู้มีความรู้ความเข้าใจ และมุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างเต็มประสิทธิภาพเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย
๔. มีระบบการติดตามประเมินผลการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง

ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน

๑. เนื่องจากปีนี้เป็นปีแรกที่ดำเนินการจัดการความรู้เป็นปีการศึกษา ทำให้บางหน่วยงานที่ดำเนินการเป็นปีงบประมาณ เกิดผลกระทบขึ้นเล็กน้อย
๒. บุคลากรมีภาระงานมาก ทำให้การเข้าร่วมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไม่ได้เต็มที่
๓. มีบางหน่วยงานยังขาดความรู้ ความเข้าใจในการทำ KM จึงต้องใช้เวลาในการฝึกอบรมทำความเข้าใจ
๔. เนื่องจากเป็นหน่วยงานใหญ่การสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานต้องใช้ทรัพยากรและเวลาเป็นอย่างมาก

ข้อเสนอแนะ

๑. การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ในมหาวิทยาลัยทักษิณ นั้น มีกระบวนการอยู่แล้วในกระบวนการปกติ เพื่อแก้ปัญหาในแต่ละกลุ่มงานในกลุ่มผู้ปฏิบัติงานสานสนับสนุน และบางส่วนในคณะต่างๆ ดังนั้น จึงควรจัดกระบวนการดำเนินงานในภาพรวมเพื่อให้สามารถเชื่อมโยงทุกส่วน
๒. ควรพัฒนาระบบการเชื่อมโยงข้อมูลความรู้ให้มีความเป็นเอกภาพ เนื่องจากยังจัดเก็บอยู่กระจัดกระจาย ดังนั้น จึงควรพัฒนาระบบการจัดเก็บความรู้ Knowledge Asset แพลตฟอร์มพร้อมกับการพัฒนาระบบเครือข่ายเพื่อให้ทุกคนเข้าถึงแหล่งความรู้ได้โดยง่ายและสามารถใช้ประโยชน์จากแหล่งความรู้ได้อย่างเต็มที่
๓. ควรมีการรวบรวมความรู้ที่มีอยู่ในองค์กรทั้งความรู้ที่ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge : EK) และความรู้ที่ฝังลึกอยู่ในคน (Tacit Knowledge : TK) ให้ครบถ้วนทุกเรื่องที่มีอยู่โดยการสำรวจอย่างละเอียด
๔. ประเมินความรู้ ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการทุกครั้ง เพื่อปรับปรุงแนวทางการให้ความรู้ครั้งต่อไป

๕. กำหนดการประชุม KM อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง อย่างต่อเนื่อง โดยมี CKO เป็นประธานในการประชุม
๖. ควรมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินการจัดการความรู้ อย่างสม่ำเสมอ

